

بناها جامعة

كلية الآداب

قسم الإعلام

اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي

في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية

دراسة ميدانية لمواقع المصري اليوم – مصراوي- القاهرة 24

إعداد

د. فتحي إبراهيم إسماعيل

المدرس بقسم الإعلام

2022م

تهدف الدراسة إلى الكشف عن "اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية". ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية والتي تتمثل في التعرف على واقع توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحف والمواقع الإلكترونية والوقوف على معرفة مدى نجاح توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحف والمواقع الإلكترونية ومعرفة التأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية ومعرفة المهارات التي يتطلبها العمل بالصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي ورصد مقترحات لتعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية والوقوف على التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ومعرفة تقييم عينة الدراسة لمدى نجاح استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحف الورقية والمواقع الإلكترونية ومعرفة ملامح مستقبل الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية مع بدء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وأيضاً تحليل طبيعة العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي ودور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية ورصد العوامل التي تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- تشير نتائج الدراسة إلى أن 60% من عينة الدراسة ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية
- تشير نتائج الدراسة إلى أن 22% من عينة الدراسة ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية أثر سلبياً وأدى إلى انخفاض عدد الصحفيين العاملين بالمؤسسة الصحفية
- تشير نتائج الدراسة إلى أن 24% من عينة الدراسة ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية التقنية والتكنولوجية هي تزايد مشكلات قرصنة المعلومات
- تشير نتائج الدراسة إلى أن 27% من عينة الدراسة ترى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي توافر الصحفي المتميز ذي المهارات المتعددة
- تشير نتائج الدراسة إلى أن 48% من عينة الدراسة ترى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي استخدام كلمات مفتاحية تساعد المستخدم على سهولة الإبحار في المواقع الإلكترونية والاعتماد على مضمون إعلامي متميز على المستويين الكمي والكيفي.

- تشير نتائج الدراسة إلى أن 89% من عينة الدراسة ترى أن أنماط الملكية تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي - المواقع الإلكترونية- الصحف الورقية- المحتوى الصحفى
- شبكات التواصل الاجتماعي